

entreprise – Des produits « prêts à tirer » légaux et sécuritaires

Feux d’artifice pour tous

La société Embrasia, qui distribue les feux d’artifice de la marque Ardi, a procédé dernièrement à une soirée de démonstration pyrotechnique chez la viticultrice Sylvie Spielmann à Bergheim. Pour démocratiser le feu d’artifice.

Par **Nicolas PINOT** – 23 déc. 2018 à 05:00 – Temps de lecture : 3 min

 0 |  |**01 / 02**

Des feux d’artifice que n’importe qui peut tirer pour pallier le manque de sécurité des produits achetés outre-Rhin.

Toujours très enclins à marquer le coup du passage à la nouvelle année, les Alsaciens se font régulièrement attraper par les douanes au retour d’Allemagne avec de grandes quantités de pétards non autorisés.

Représenté depuis peu en Alsace par Embrasia, le fabricant Ardi a fait découvrir lors d’une soirée une gamme de « valises pyrotechniques » contenant de véritables spectacles pouvant aller d’une minute trente à cinq minutes, beaucoup plus sécuritaires dans leur mise en œuvre que les produits habituellement proposés outre-Rhin.

« Une variété de « spectacles pyrotechniques » montant jusqu’à 60 mètres et pouvant durer 5 minutes »

Des produits « prêts à tirer » qui s’allument avec un simple briquet et une distance minimale de sécurité allant de 10 m à 25 m. Et qui surtout, ne nécessitent aucun arrêté municipal ni préfectoral. Lancée en 2010, la société Embrasia aligne environ 120 prestations annuelles auprès d’hôteliers, de « wedding planers », de collectivités ou d’organismes d’événements.

En Alsace, elle a notamment animé la « symphonie des arts » de Strasbourg, la fête nationale de la commune d’Ingersheim ou les cinq ans du parc du Petit Prince d’Ungersheim. Elle s’appuie sur un panel d’une centaine d’artificiers qualifiés, d’artistes-concepteurs, de designers et de techniciens. Et propose avec Ardi des formations d’artificiers de classe C4T2 niveau 1 ou niveau 2 à destination des privés ou des collectivités.

De 65 € à 639 €, le distributeur propose en outre une grande variété de « spectacles pyrotechniques » montant jusqu’à 60 mètres et pouvant durer jusqu’à 5 minutes. Certains de ces feux d’artifice étant silencieux et « à effet de sol », ils peuvent être tirés sur de petites surfaces « dans des jardins ou des parcs » sans gêne pour l’environnement. Chaque format comprend des effets « éventaillés » ou non, des « tableaux » aux couleurs variées et un bouquet final souvent crépitant. « Habituellement, la distance de sécurité pour le public est de 100 mètres. Là, avec 10 à 25 mètres de distance, on profite bien mieux du spectacle », explique Bruno Chevallet, président d’Ardi. « Il est donc inutile de se rendre en Allemagne afin d’acheter des pétards interdits. Nos feux d’artifice sont à la portée de tous. Notre but, c’est de montrer une autre facette et de pallier le manque de sécurité avec des produits français distribués localement ».

Des produits de substitution aux pétards, plus impressionnants et surtout légaux. « Beaucoup de gens ne savent pas ce qu’ils achètent », dit Frédéric Ferrara, président d’Embrasia. « Nos produits sont homologués, proposés avec un environnement explicatif et très encadrés dans leur fabrication. C’est une production maîtrisée ».

L’année dernière, les douanes ont saisi environ 400 tonnes d’artifices illégaux aux frontières franco-allemandes.

Newsletter de la région

Recevez gratuitement toute l’information de votre région